

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



SILABO

ASIGNATURA: TURISMO Y HOTELERIA

SEMESTRE ACADÉMICO: 2022 - B

DOCENTE: MG. ALFONSO S. AMABLE FARRO

CALLAO, PERÚ

2022-B

SILABO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Asignatura : TURISMO Y HOTELERIA
- 1.2 Código : 1152
- 1.3 Carácter : Obligatorio
- 1.4 Requisito : Administración y Gerencia 1115
- 1.5 Ciclo : VII
- 1.6 Semestre Académico : 2022 B
- 1.7 N° Horas de Clase 4 : teoría 02 Práctica 02 horas semanales 68
- 1.8 N° de Créditos: 3
- 1.9 Duración : 17 semanas
- 1.10 Docente : Mg. Alfonso S. Amable Farro
- 1.10 Modalidad : Virtual

II. SUMILLA

La asignatura Turismo y Hotelería pertenece a: Estudios específico, es de naturaleza teórico-práctico, y de carácter obligatorio. Tiene como propósito contribuir al ejercicio del trabajo o investigación de los servicios turísticos y hoteleros a nivel nacional e internacional, distribuidos en las áreas de turismo, culturales o sociales. El contenido se organiza por unidades: evolución de la actividad turística y hotelera, perfil del turista, desarrollo turístico en el Perú y el mundo, los restaurantes, categorización y requisitos, las agencias de viaje, principales escuelas hoteleras del mundo, las cadenas de hoteles, operaciones de alojamiento, recepción, alimentos y bebidas.

Unidad N°1: GENERALIDADES TURISMO Y HOTELERÍA.

Unidad N°2: SOCIOLOGÍA, PSICOLOGÍA Y MERCADOTECNIA DEL TURISMO.

Unidad N°3: PLANEACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO E INDUSTRIA HOTELERA.

Unidad N°4: LA INDUSTRIA HOTELERA

III. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL DE EGRESO

3.1 Competencias generales

CG1. Comunicación.

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo.

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico.

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocritico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

3.2 Competencias específicas

- Conoce los procedimientos para la efectiva operación de las actividades de turismo y hotelería, así como la actualización en los nuevos aspectos legales del sector turístico y hotelero.
- Analiza los factores claves para el desarrollo turístico partiendo de las personas y todos los operadores que intervienen en el quehacer de la actividad turística, estén conscientes de su papel de promotores y servidores del mismo.
- Contribuye al ejercicio del trabajo o investigación de los servicios turísticos y hoteleros a nivel nacional e internacional, distribuidos en las diversas áreas de turismo, culturales o sociales.

IV. CAPACIDAD (ES)

C1. Conoce los sistemas administrativos u operativos con relación a la atención de los operadores turísticos.

C2. Proporciona conocimientos y técnicas de aplicación al turismo y hotelería.

C3. Analiza y debate, las repercusiones del sistema turístico y hotelero a nivel global.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°1: GENERALIDADES			
Inicio 22 agosto 2022. Termino.17 setiembre 2022.			
LOGRO DE APRENDIZAJE Capacidad: Conoce los sistemas administrativos u operativos con relación a los servicios turísticos y hoteleros.			
Producto de aprendizaje:			
No. Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
Horas 4 Lectivas			
SESION 1	Teoría General del Turismo, con enfoque Global y Nacional. Evolución del turismo a través del tiempo.	Participa activamente en clase e identifica los elementos centrales del tema tratado.	Participación individual
SESION 2	El Turismo. Clasificación del Turismo Clasificación de los establecimientos Restaurantes – Clasificación. Agencias de Viaje.	Analiza y comprende el concepto turismo, tipología y demás componentes.	Trabajo aplicativo en equipo
SESION 3	Repercusiones económicas, culturales sociales y ambientales del turismo.	Analiza y comprende las repercusiones del turismo en diferentes ámbitos.	Trabajo aplicativo. Panel de discusión

SESION 4	Turismo Cultural. Importancia Factores Culturales Actividades Turísticas. Medidas de Promoción y Desarrollo	Reconoce la importancia del turismo y la cultura. Identifica la importancia del turismo cultural en nuestro país.	Trabajo aplicativo. Panel de discusión
----------	---	---	--

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2: SOCIOLOGÍA, PSICOLOGÍA Y MERCADOTECNIA

Inicio 19 de setiembre 2022. Termino 15 de octubre 2022.

LOGRO DE APRENDIZAJE Capacidad: : Identifica e integra las principales variables del sector turismo.

Producto de aprendizaje:

No. Sesión	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
Horas 4 Lectivas			
SESION 5	Sociología del Turismo. Definición. Efectos del Turismo. Turismo Social	Identifica los principales efectos del turismo social.	Trabajo aplicativo Panel de discusión
SESION 6	Psicología del Turismo. Las funciones psicológicas del tiempo libre. Las motivaciones del acto turístico	Reconoce las características, motivaciones y perfil del turista.	Trabajo aplicativo Panel de discusión
SESION 7	Conceptos Básicos de la Mercadotecnia en el Turismo. Mercadotecnia dirigida a la hospitalidad y al turismo. La mercadotecnia en la industria de la hospitalidad.	Analiza y comprende el concepto de mercadotecnia en turismo, tipología y demás componentes.	Trabajo aplicativo. Panel de discusión
SESION 8	Evaluación parcial		Evaluación escrita

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°3: PLANEACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO E INDUSTRIA

Inicio 17 de octubre 2022. Termino 12 de noviembre 2022

LOGRO DE APRENDIZAJE Capacidad: Identifica el mercado de consumo turístico y analiza la planeación y fomento turístico.

Producto de aprendizaje:

No. Sesión	Horas 4 Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESION 9		El Mercado de Consumo en el Turismo: Segmentación, selección del mundo y posicionamiento. Fijación del precio Canales de distribución. Promoción de productos turísticos	Redacta y sustenta un informe sobre el mercado de turismo en el Perú.	Trabajo aplicativo Panel de discusión
SESION 10		Planeación y Fomento Turístico. Las políticas y metas del fomento turístico. El desarrollo del potencial turístico. Planes de desarrollo turístico. Principales medidas sanitarias Pos Covid en turismo y hotelería.	Identifica y comprende los aspectos principales de las políticas y planes de desarrollo turístico en el país.	Trabajo aplicativo Panel de discusión
SESION 11		La Industria Hotelera. Establecimiento de Alojamiento. Organización de los establecimientos de hospedaje.	Participa activamente en clase e identifica los elementos centrales del tema tratado.	Discusión del tema
SESION 12		La Administración Hotelera. Departamento de reservaciones	Identifica y comprende los aspectos principales de la gestión hotelera.	Participación individual. Debate.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N°4: LA INDUSTRIA HOTELERA				
Inicio 14 de Noviembre 2022 Termina 17 de diciembre 2022				
LOGRO DE APRENDIZAJE Capacidad: Evalúa y valora la industria hotelera				
Producto de aprendizaje:				
No. Sesión	Horas 4 Lectivas	Temario/Actividad	Indicador (es) de logro	Instrumento de evaluación
SESION 13		Administración Hotelera. Departamento de Recepción	Define, analiza la importancia de los fundamentos claves de la administración hotelera	Exposición dialogada Panel de discusión

SESION 14	La administración hotelera departamentos de: botones, ama de llaves. Restaurantes y servicios de alimentos.	Define, analiza la importancia de los fundamentos claves de gestión hotelera.	Exposición dialogada Panel de discusión
SESION 15	Departamentos de: lavandería, seguridad, mantenimiento. relaciones públicas. recursos humanos, compras	Define, analiza la importancia de los fundamentos claves de gestión hotelera.	Exposición dialogada Panel de discusión
SESION 16	Examen Final Examen sustitutorio.		Evaluación escrita

VI. METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Administrativas de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

6.1 Herramientas metodológicas de comunicación síncrona (videoconferencia)

La modalidad asíncrona es una forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que permiten la comunicación no presencial y en tiempo real entre el docente y los estudiantes.

Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

Clases dinámicas e interactivas (virtuales)

Talleres de aplicación (virtuales):

Tutorías (virtuales):

6.2 Herramientas metodológicas de modalidad asíncrona

Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP (virtual)
- Portafolio de Evidencias Digital
- Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- Aula invertida Retroalimentación

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES
a) Computadora	b) Diapositivas de clase
c) Internet	d) Texto digital
e) Correo electrónico	f) Videos
g) Plataforma virtual	h) Tutoriales
i) Software educativo	j) Enlaces web

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

Evaluación diagnóstica: se debe realizar al inicio de ciclo para determinar los diferentes niveles de conocimientos previos con los que el estudiante llega al curso. Se sugiere usar un cuestionario en línea en base a bancos de preguntas. No es considerada en el promedio de la asignatura.

Evaluación formativa: es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje. Para garantizar el desarrollo de competencias, se sugiere usar recursos e instrumentos mixtos cuantitativos y cualitativos.

Se debe trabajar en base a productos, como proyectos, análisis de casos, portafolios, ensayos, recursos audiovisuales, informes, guías, entre otros. Además, se sugiere usar como instrumentos de evaluación rúbricas, listas de cotejo, fichas de indagación, fichas gráficas, instrumentos de evaluación entre pares, entre otros.

Evaluación sumativa: se establece en momentos específicos, sirve para determinar en un instante específico, el nivel del logro alcanzado, por lo general se aplica para determinar el nivel de conocimientos logrados. Para este tipo de evaluación, se aplica mayormente cuestionarios y pruebas objetivas en cualquier formato. Se sugiere usarse en un porcentaje mínimo dado que solo permiten la medición cuantitativa de los conocimientos.

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades. Se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro de aprendizaje, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad. Habrá tantas notas parciales como unidades tenga la asignatura. La nota final de la asignatura se obtiene promediando las notas de las unidades.

En cumplimiento del modelo educativo de la universidad, el sistema de evaluación curricular del silabo, consta de cinco criterios (Según Resolución N° 102-2021-CU del 30 de junio del 2021).

- a) Evaluación de conocimientos 60% (Parcial, final y prácticas calificadas)
- b) Evaluación de procedimientos 30% (laboratorios, trabajo de campo) de acuerdo con la naturaleza de la asignatura.
- c) Evaluación actitudinal 10%.

En los casos de asignaturas que no incluyen investigación formativa ni responsabilidad social universitaria, la ponderación del criterio de evaluación de conocimientos será de 60%).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación (de acuerdo a lo establecido en el sistema de evaluación de la asignatura) será la siguiente:

Cap.	Evaluación (Productos de aprendizaje evaluados con nota)	Evaluación	Siglas	Pesos
1, 2,	PRODUCTO 1	Evaluación Parcial, final, prácticas calificadas	GEC 1	0.60
1,2,y,3	PRODUCTO 2	Laboratorios, trabajo de campo	GEC 2	0.30
1,2,y 3		Actitudinal	GEC 3	0.10

FÓRMULA PARA LA OBTENCIÓN DE LA NOTA FINAL:

$$NF = (GEC1*0.60) + (GEC2*0.30) + (GEC3*0.10)$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

- Participación activa en todas las tareas de aprendizaje.
- Asistencia mínima del 70%.
- La escala de calificación es de 0 a 20.
- El estudiante aprueba si su nota promocional es mayor o igual a 11.

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

IX. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1. Fuentes Básicas:

ROBERT MC Intos. *Concientización Turística* Ed. LIMUSA Turismo: Planeación y Adm

9.2. Fuentes Complementarias:

CAPECE. C. G. (2014). *Turismo: Gestión De La Complejidad*. Primera Edición, Buenos Aires.

FEIJOO. J. L. (2015). *La gestión aplicada a hotelería y turismo: Herramientas de estrategia, marketing, RRHH y negociación*. Argentina, Ugerman Editor.

GISTAIN. M. C. (2014). *Psicología aplicada en la hostelería y el turismo.: Las claves para ganar más propina y fidelizar clientes*.

KOTLER PHILIP. (2010) *Mercadotecnia para Hotelería* Ed. Prentice/ Hall

Fuentes electrónicas

La Organización Mundial del Turismo (OMT):

<http://www2.unwto.org/es>

Ministerio de Comercio Exterior y turismo (MINCETUR):

<https://www.mincetur.gob.pe>

PromPerú:

<https://www.promperu.gob.pe>

<http://www.plancopeconacional.gob.pe/>

<https://elmundook.com/conceptos-claves-de-tipos-de-alojamiento/>

<https://es.slideshare.net/oscarlopezregalado/establecimientos-hoteleros>

<https://turistas.files.wordpress.com/2006/05/Hoteles%20tematicos.pdf>

<https://www.entornoturistico.com/importancia-del-marketing-como-elemento-esencial-del-turismo/>

<https://www.viajejet.com/ecoturismo/>

9.3. Publicaciones del docente

Impacto del Covid 19 en la gestión turística en los agentes de viaje de turismo receptivo Lima 2021.

Estrategias de mejora a la promoción turística en la Provincia Constitucional del Callao – 2021.

X. NORMAS DEL CURSO

- Normas de netiqueta: Normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la red.
Por ejemplo:
Recuerde lo humano – Buena educación - Utilice buena redacción y gramática para redactar tus correos. Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuviera gritando. - Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros. - Evita el uso de emoticones.
- Normas de convivencia□
 1. Respeto.
 2. Asistencia.
 3. Puntualidad.
 4. Presentación oportuna de los entregable.

Mg. Alfonso Amable Farro.